



DOCK C  
Wir initiieren Entwicklung.



## Max Barros, Berater für Personal- & Organisationsentwicklung

### Arbeitsschwerpunkte:

- Begleitung bei organisationalen Veränderungsprozessen
- Design Thinking
- Moderation von Workshops
- Teamentwicklung
- Trainings in: Kommunikation, Moderation, Projektmanagement
- Agile Selbstorganisation und neue Arbeitsmethoden
- Trainings & Programme für Nachwuchsführungskräfte

### Aus- und Weiterbildungen (Auswahl):

- Agile Coach Ausbildung
- Hybrides Changemanagement
- OKR Certified Coach
- Design Thinking Basic Track, Hasso-Plattner Institut Potsdam
- MA, Public Economics, Law and Politics, Leuphana Universität Lüneburg
- BA, European Studies, Universität Maastricht & Bremen



DOCK C  
Wir initiieren Entwicklung.

## **Berufserfahrung**

- Seit Januar 2019 Co-Founder der menschenzentrierten Organisationsberatung FuxLux, Berlin & Hamburg
- 2015–2019: Selbständiger Berater für Personal- und Organisationsentwicklung
- 2012- 2015 Junior Berater plan a-Büro für Personal- und Organisationsentwicklung, Hamburg
- 2011 – 2012 Trainee in der Organisationsberatung plan a, Hamburg

## **Referenzprojekte (Auswahl):**

- Begleitung eines Leitbildprozesses zur Entwicklung des Zoos der Zukunft sowie Implementation der Handlungsleitsätze bezogen auf Zusammenarbeit & Struktur (ein Zoo in Deutschland)
- Begleitung eines Organisationsentwicklungsprozesses zur Restrukturierung eines drei Abteilungen übergreifenden Prozesses der Zusammenarbeit inklusive Klärung von Rollen & Verantwortlichkeiten und anschließenden Trainings zur neuen Art der Zusammenarbeit (Marketingunternehmen im Direktvertrieb)
- Langfristige Begleitung von Abteilungen von einem gemeinsamen Purpose über die Einführung neuer Arbeitsformen hin zu selbstorganisierter Zusammenarbeit in Kleinteams (Versicherungskonzern)
- Konzeption und Begleitung zur Entwicklung einer Trainerfortbildung mit Hilfe von Design Thinking (Bildungsstiftung)
- Begleitung eines Organisationsentwicklungsprozesses zur Restrukturierung einer Abteilung inklusive Festlegung von Rollen & Verantwortungsbereichen in der Zusammenarbeit (Konsumgüterkonzern)
- Konzeption und Durchführung eines Nachwuchsführungskräfte-Programms (Unternehmen im Bereich Marketing, Vertrieb und Außenwerbung)

## **Kontakt:**

Max Barros  
0173 306 4007  
max.barros@dock-c.com  
www.dock-c.com